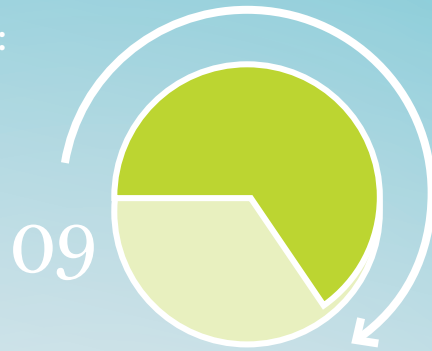


# Zwergermesse WELS

Freitag, 13.09. bis  
Sonntag, 15.09.2019

täglich:



Präsentieren Sie Ihre  
Produkte & Dienstleistungen  
in perfektem Rahmen!

- Nutzen Sie das Ambiente von 3.000m<sup>2</sup> ZwergerlMesse als eigene Themenwelt mit vielen Fachvorträgen rund um das Thema Kind.
- Nutzen Sie eine einzigartige Kombination aus Beratung und Verkaufsmöglichkeit .
- Nutzen Sie die Zielgruppenüberschneidung mit dem Vergnügungspark des Welser Volksfestes.

Halle 1 | Messe Wels



# Inhalte der MARKETINGPAUSCHALE

## Allgemein für die Zwergerlmesse

- Die Marketingpauschale enthält alle durch den Veranstalter ergriffenen Werbemaßnahmen
- ... und wenn gewünscht ebenso:
- Gestaltungshilfe für Ihren Messestand
- Hilfe bei der Organisation der Messeausstattung und speziellem Messeequipment
- Tipps zur Gestaltung der Warenpräsentation
- Unterstützung bei der Vorbereitung und sinnhaften Gestaltung von Gewinnspielen, etc.

## Die Bewerbung der Zwergerlmesse findet über vielschichtige Kanäle statt:

- Umfassende Medienarbeit in allen Tages- und Wochenzeitungen und Fachmagazinen
- Zielgruppengerichtete Direct Mailings und Newsletter
- E-Marketing-Maßnahmen
- Umfangreiche Außenwerbung | Strassenplakatierung
- Gezielte Verteilung von Flyern und Plakaten vor der Messe
- Informatives Internetportal  
[www.zwergerlmesse.at](http://www.zwergerlmesse.at), [www.IrisEvents.at](http://www.IrisEvents.at),  
[www.messe-wels.at](http://www.messe-wels.at) – hier werden alle Informationen über Aussteller, Bühnenprogramm und andere MesseHighlights frühzeitig kommuniziert.
- SocialMedia-Marketing | Facebook-Werbung | eigene Messeveranstaltungsseiten
- Online-Einschaltungen in den wichtigsten Messekalendern

- Plakat und Flyer welche wir Ihnen für Kundenwerbung zur Verfügung stellen
- E-Mail Signatur
- Mundpropaganda

## ...auf der Messe

- Optisch alternative Messestandgestaltung mit Ruhezonen z.B. Still- und Wickelecken
- Gewinnspiel – ihr zur Verfügung gestellter Gewinn wird im Vorfeld mit promotet
- Modenschau | kreative Ideen sind herzlich Willkommen (Kindermode, Umstandsmode, Kinderwagenführung, Kindersicherheit, Show-Workout
- Fachvorträge über Fitness und Ernährung während und nach der Schwangerschaft, Kindergeld
- Freies WLAN
- Abfrage und anschließende Auswertung der Besucherstrukturen

*Have a look...*  
Nach Ihrer verbindlichen Anmeldung garantieren wir, dass Sie innerhalb von 48 Stunden auf [www.zwergerlmesse.at](http://www.zwergerlmesse.at) mittransportiert werden.

Wir heißen Sie herzlich Willkommen zur Zwergerlmesse. Wir bitten Sie, das unten stehende Datenblatt auszufüllen, sich kurz Zeit zu nehmen, unsere Ausstellerunterlagen aufmerksam zu lesen und mit Ihrer verbindlichen Unterschrift Teil des AusstellerTeams zu werden. Wir freuen uns gemeinsam mit Ihnen auf eine zauberhafte Zwergerlmesse! Zur Beantwortung von Fragen stehen wir selbstverständlich jederzeit gerne zur Verfügung!

### Ihre Daten:

..... Genauere Firmenbezeichnung	..... Ansprechperson
..... Straße // Nummer	..... Postleitzahl // Ort
..... e-mail Adresse (Ansprechpartner)	..... Website
..... Telefonnummer	..... Rechtsform
..... UID - Nummer	..... Sonstige Vereinbarungen

### Ihre Kostenanteile:

gewünschte Standfläche (mind. 6m2) :    m Tief x    m Breit =    Gesamt m2

Hallenfläche euro 70,--/m2                       Freigeländefläche euro 26,--/m2                      euro

Standwunsch\* (optional):  Kopfstand     Inselstand     Eckstand     Reihenstand

Kleinunternehmer    euro 30,--/m2                      euro

Marketing- und Betriebskostenpauschale // Leistung siehe Infoblatt                      euro    100,--

#### Optionale Möglichkeiten:

Einwegteppich    euro 6,--/m2 (optional)                      euro

Systemwand weiß    euro 15,--/lfm (optional)                      euro

Strom Halle euro 100,-- (optional)     Strom Freigelände nach Verbrauch (optional)                      euro

ACHTUNG: Die Mindestgröße für Standflächen beträgt 6m2. Die endgültige Standgröße und -art ist abhängig von der individuellen Hallenplanung. Die angeführten Preise je m2 beinhalten nur die Bodenfläche, keine Seiten- u/o. Rückwände! Hallenpfeiler und Wandvorsprünge sind Bestandteil der zugeteilten Standflächen und mindern die Standmiete nicht.

Gesamt netto                      euro

zzgl. 20% USt.                      euro

Gesamt brutto                      euro

Es gelten die allgemeinen Aussteller- und Geschäftsbedingungen.

Mit meiner Unterschrift erkläre ich, dass ich die Datenblätter korrekt ausgefüllt habe. Weiters habe ich die Marketingunterlagen, die aktuellen Messe- & Ausstellerbedingungen gelesen und akzeptiere diese. Ich bestelle hiermit verbindlich oben konfigurierten Messestand. Bitte retournieren Sie das Anmeldeformular unterfertigt an [info@zwergerlmesse.at](mailto:info@zwergerlmesse.at).

**\* STANDWUNSCH: DER VERANSTALTER BEHÄLT SICH DAS RECHT, MÖGLICHE VERÄNDERUNGEN VOR ZU NEHMEN / SYSTEMWÄNDE SIND BEI KOPFSTÄNDEN UND ECKSTÄNDEN VERPFLICHTEND. REIHENSTÄNDE UND INSELSTÄNDE KÖNNEN INDIVIDUELL VOM AUSSTELLER SELBST GESTALTET WERDEN.**

Ja, ich habe Interesse an einem unverbindlichen Detailgespräch für einen Komplettstand.

..... Ort // Datum	..... Firmenstempel	..... Verbindliche Unterschrift
-----------------------	------------------------	------------------------------------

# Allgemeine AUSTELLER- und GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

## Veranstalter ZwergerlMesse Wels:

IrisEvents e.U.  
Iris Gumpoldsberger  
Fürstenstraße 9  
www.IrisEvents.at | office@IrisEvents.at  
www.Zwergerlmesse.at

4622 Eggendorf im Traunkreis  
UID Nr.: ATU68489628  
Landesgericht Linz

## Definition Aussteller:

Aussteller im Sinne dieser Teilnahmebedingungen ist diejenige juristische Person oder Firma, auf deren Namen die verbindliche Anmeldung lautet und die vom Veranstalter als Aussteller zugelassen ist.

## Veranstaltungsort und Veranstaltungszeiten:

ZwergerlMesse Wels:  
Fr. 13.09. bis So. 15.09.2019  
09:00 – 17:00 Uhr | Halle 1 | Messe Wels  
Genauere Informationen zu den Auf- und Abbauzeiten werden frühzeitig per Mail an die Aussteller kommuniziert.

## Warenangebot:

Es können nur dem Charakter der Veranstaltung entsprechende Waren, Produkte und Dienstleistungen verkauft, ausgestellt bzw. angeboten werden. Die Beurteilung obliegt dem Veranstalter.

## Anmeldung:

Die Anmeldung muss auf dem Anmeldeformular erfolgen, das ausgefüllt und rechtsverbindlich unterschrieben an den Veranstalter einzusenden ist.

Die Zusendung des Anmeldeformulars begründet keinen Anspruch auf Zulassung. Der Vertrag kommt mit der schriftlichen Bestätigung | Anmeldung zustande. Ein Rechtsanspruch auf Vertragsabschluss besteht nicht. Der Veranstalter kann aus sachlich gerechtfertigten Gründen, insbesondere wenn der zur Verfügung stehende Platz nicht ausreichend ist, einzelne Aussteller von der Teilnahme ausschließen.

Der Aussteller hat dafür einzustehen, dass auch die von ihm auf der Messe beschäftigten Personen die Bedingungen und Richtlinien des Veranstalters einhalten.

Besondere Platzwünsche, die nach Möglichkeit berücksichtigt werden, stellen keine Bedingung für die Teilnahme dar. Ein Konkurrenzausschluss wird

nicht zugestanden. Die Standzuteilung erfolgt durch den Veranstalter auf der Grundlage des geschlossenen Vertrages. Die Entscheidung richtet sich u.a. nach organisatorischen und veranstaltungsbezogenen Gesichtspunkten. Ein Tausch der zugeteilten Standfläche mit einem anderen Aussteller sowie eine teilweise oder vollständige Überlassung des Standes an Dritte sind ohne schriftliche Genehmigung des Veranstalters nicht erlaubt. Für fehlerhafte Einschaltungen oder Eintragungen im offiziellen Messekatalog und/oder anderen Messedrucksorten wird keinerlei Haftung übernommen (Druckfehler, Formfehler, falsche Einordnung, Nichteinschaltung, etc.)

## Miete und Kosten:

siehe Anmeldeformular

## MitAussteller:

Es ist nicht gestattet, für Firmen, die nicht Ausstellpartner sind, in irgendeiner Form zu werben. Im Falle einer unangemeldeten Fremdwerbung wird eine Strafe in Höhe von euro 250,- in Rechnung gestellt.

## Standbau:

Der Aussteller sorgt für Auf-, Abbau und Dekoration seines Standes. Seitens des Veranstalters sind keine Trennwände vorhanden. Diese können vom Aussteller nach Absprache selbst aufgebaut werden. Die Aufbauzeiten werden frühzeitig bekanntgegeben und sind ausnahmslos einzuhalten.

Während der Messe ist kein Standabbau gestattet. Bei Nichtbefolgung ist mit einer Pönale von euro 200,- zu rechnen. Der Veranstalter ist berechtigt Stände bzw. Ausstellungsgüter, die zu dem für die Beendigung des Abbaus festgesetzten Termin noch nicht entfernt wurden, auf Kosten des Ausstellers räumen zu lassen.

## Genehmigungen:

Der Aussteller ist dafür verantwortlich, dass die gewerberechtlichen, polizeirechtlichen und gesundheitsrechtlichen Bestimmungen eingehalten werden.

## Zahlungsbedingungen:

Die Mietentgelte sind auf den jeweiligen Anmeldeformularen ersichtlich und verstehen sich exklusive aller Steuern. Die Anmeldekosten sind binnen 7 Tagen nach Erhalt, netto ohne Abzug fällig. Die Rechnungslegung erfolgt 10 Wochen vor

Messebeginn. Anrechnungsrechnungen, die unmittelbar vor Veranstaltungsbeginn ausgestellt werden, sind sofort fällig. Der Veranstalter behält sich vor, Aussteller, welche die Standgebühren sowie alle weiteren Kosten, welche verrechnet wurden, nicht fristgerecht bzw. bis spätestens 1 Tag vor der Veranstaltung beglichen haben, von der Messe auszuschließen.

Die Bankverbindungen sowie den anzugebenden Verwendungszweck entnehmen Sie bitte der jeweiligen Rechnung.

## Rücktritt vom bestehenden Vertrag:

Ab Vertragsabschluss bis zu 4 Wochen vor Messebeginn ist der Veranstalter berechtigt 70% des Vertragswertes in Rechnung zu stellen bzw. einzubehalten - danach der volle Gesamtpreis. Der Aussteller hat jedoch die Möglichkeit, nach Rücksprache mit dem Veranstalter, einen anderen für das Messthema passenden Aussteller zu den gleichen Vertragsbedingungen als Ersatz einzusetzen.

## Unterlagen:

Detaillierte Ausstellereinformationen und Standplan werden per Mail zur Verfügung gestellt. Bei Bedarf werden die Unterlagen auch per Post versendet. Der Veranstalter behält sich kurzfristige Änderungen des Standplans aus notwendigen Gründen vor.

## Werbung/Gewinnspiele:

Der Aussteller ist zur Durchführung von Werbemaßnahmen und Verteilung von Prospektmaterial nur innerhalb seiner gemieteten Standfläche berechtigt.

## Kinderbetreuung:

Bei der Kinderbetreuung vor Ort haften Eltern für ihre Kinder.

## Reinigung:

Für die tägliche Reinigung des Messestandes ist der Aussteller selbst verantwortlich. Die Gänge und das sonstige Gelände werden vom Veranstalter in sauberem Zustand gehalten.

## Bewachung:

Für die Beaufsichtigung und Bewachung des Standes ist der Aussteller selbst verantwortlich. Das gilt auch während der Auf- und Abbauzeiten. Selbstverständlich bleiben die Räumlichkeiten nachts

verschlossen.

### **Versicherung:**

Die Standplatzmiete enthält keine Versicherung für den aufgebauten Messestand und die in den Messestand eingebrachten Gegenstände. Es obliegt dem Aussteller für jegliche Risiken im Zuge seiner Messebeteiligung eine Messeversicherung zur Abdeckung der verschiedenen Risiken wie Feuer, Einbruch, Diebstahl, Transport und Haftung abzuschließen. Der Aussteller haftet im vollen Schadensausmaß für alle Schäden, die im Zuge seiner Teilnahme an einer Veranstaltung an Personen oder Gütern innerhalb des Messegeländes entstehen.

### **Haftung und Schadenersatz**

Die genannten Veranstalter übernehmen keinerlei Haftung bei Diebstahl, Abhandenkommen oder Beschädigung der vom Aussteller oder Dritten eingebrachten oder zurückgelassenen Güter, insbesondere Ausstellungs- und Standplatzausstattungsgegenstände. Die Veranstalter sind zum Abschluss irgendwelcher Versicherungen nicht verpflichtet. Die Veranstalter übernehmen keinerlei Haftung für die vom Aussteller, seinen Angestellten oder Vertragspartnern auf dem Messegelände abgestellten Fahrzeuge. Der Aussteller haftet seinerseits für etwaige Schäden, die durch ihn, seine Angestellten, seine Vertragspartner oder durch seine Ausstellungsgegenstände und -einrichtungen an Personen oder Sachen verursacht werden. Die Veranstalter sind klag- und schadlos zu halten. In der Auf- bzw. Abbauzeit hat jeder Aussteller eine erhöhte Sorgfaltspflicht für die Sicherheit seiner Güter. Wertvolle und leicht bewegliche Ausstellungsgegenstände sind außerhalb der Messeöffnungszeiten (insbesondere nachts) vom Messestandplatz zu entfernen und vom Aussteller selbst auf eigenes Risiko zu verwahren. Die Veranstalter haften nicht für Vermögens-, Gesundheits- oder sonstige Schäden welcher Art auch immer, die im Zusammenhang mit der Vorbereitung, Durchführung oder Abwicklung einer Ausstellung, dem Aussteller selbst, dessen Bediensteten oder dritten Personen aus welchem Grund auch immer entstehen. Die Veranstalter haften nicht für entgangenen Gewinn. Dieser Haftungsausschluss gilt auch, wenn Schäden durch Mängel an Gebäuden oder Einrichtungen der Veranstalter verursacht werden. Die Veranstalter haften überhaupt nur dann, wenn Schäden durch die Veranstalter selbst oder ihre Mitarbeiter vorsätzlich herbeigeführt wurden. Es obliegt dem Geschädigten, diese Voraussetzung zu beweisen. Aus dem Handeln oder Unterlassen anderer Aussteller, deren Mitarbeiter oder Vertragspartner kann der Aussteller keine wie immer gearteten Anspruch gegen die Veranstalter ableiten.

### **Datenschutzrichtlinien:**

Der Veranstalter ist zur Erhebung, Verarbeitung und Nutzung personenbezogener Daten der Aussteller berechtigt. Diese Vereinbarung kann jederzeit schriftlich widerrufen werden.

Der Aussteller erteilt seine ausdrückliche Zustimmung, dass seine den Veranstaltern bekanntgegebenen Daten in allen Print- und elektronischen Medien veröffentlicht werden dürfen. Mit der firmenmäßigen Zeichnung stimmt der Aussteller der Zusendung von elektronischer Post durch die Veranstalter für Werbezwecke zu.

Sollten einzelne Bestimmungen der Aussteller AGB's unwirksam oder undurchführbar sein oder nach Vertragsabschluss unwirksam oder undurchführbar werden, bleibt davon die Wirksamkeit des Vertrages und die Wirksamkeit der AGB's im Übrigen unberührt.

### **Ihre Ansprechpartner:**

• Iris Gumpoldsberger -  
Iris Events e.U.  
Verträge // Sonderevereinbarungen //  
Orga // Presse // Marketing  
[info@zwergerlmesse.at](mailto:info@zwergerlmesse.at)  
+43 664 3552 022